

De : Jef Van Damme [<mailto:vandammejef@gmail.com>]

Envoyé : mercredi 19 avril 2017 15:58

Objet : SV tweetalige communicatie Gemeenschapscentrum Maritiem

Beste,

De laatste tijd krijg ik enkel nog eentalige gedrukte en digitale communicatie van het Gemeenschapscentrum Maritiem. Nochtans gaat het hier om een gemeentelijk instelling en is de tweetalige werking en openheid naar de wijk wettelijk noodzakelijk en ook sociaal wenselijk. Kan u mij dan ook de tweetalige communicatie van het gemeenschapscentrum bevestigen en verduidelijken?

1. Hoe vaak en wanneer verschijnt de gedrukte agenda, de digitale nieuwsbrief?
2. Hoe vaak worden er door het GCM eventsflyers en activiteitsflyers opgemaakt?
3. Hoe wordt de actieve tweetaligheid (dus niet enkele op vraag, maar ook in alle massacommunicatie) gegarandeerd?
4. Welke bijkomende maatregelen zal de gemeente nemen om de actieve tweetaligheid van de dienst te versterken?

Met vriendelijke groeten

Jef Van Damme

Fractievoorzitter/Président de groupe

Brussels parlementslid voor sp.a - Parlementaire bruxellois sp.a

Molenbeeks gemeenteraadslid - conseiller communal à Molenbeek-Saint-Jean

www.jefvandamme.be

02/549.66.55



20, rue du Comte de Flandre
Graaf van Vlaanderenstraat 20
Bruxelles - 1080 - Brussel
Tel : 02/412.37.51

E-mail :

secretariat.1080@molenbeek.irisnet.be

Service/Dienst: Gemeentelijk secretariaat

Réf/Ref : SV/JVD/19042017/MU

Annexes/Bijlagen:

Aan de heer Jef Van Damme
Gemeenteraadslid
Edingenstraat, 10

1080 Sint-Jans-Molenbeek

Sint-Jans-Molenbeek, 22 mei 2017.

**Betreft : uw schriftelijke vraag van 19 april 2017 betreffende de tweetalige
communicatie – Gemeenschapscentrum Maritiem.**

Geacht Gemeenteraadslid,

Gelieve hieronder het antwoord te vinden op uw schriftelijke vraag van 19 april 2017
betreffende de tweetalige communicatie Gemeenschapscentrum Maritiem.

De informatievectoren van het Gemeenschapscentrum Maritiem zijn veelzijdig.

De agenda met het programma van het Gemeenschapscentrum is een trimestriële uitgave.
De nieuwsbrief wordt in principe maandelijks opgestuurd maar indien nodig is een
bijkomende zending niet uitgesloten.

De uitgave van de flyers daarentegen is meer gelinkt aan de actualiteit van het
Gemeenschapscentrum en is dus meer gericht en punctueel.

De sociale netwerken (Facebookpagina's) geven het publiek de gelegenheid zich op de
hoogte te stellen van de activiteiten op een dynamische en ludieke wijze.

Er dient te worden vermeld dat het Gemeenschapscentrum Maritiem een "vereniging
zonder winst" is met haar eigen werking, beslissingsbevoegdheid en instanties.

Hoewel ondersteund door het Gemeentebestuur en gevestigd in een gebouw haar
toebehorend, is het Gemeenschapscentrum Maritiem geen gemeentelijke dienst wat
veronderstelt dat de v.z.w. geen verplichtingen, noch logistieke of personeelsmiddelen
verschuldigd is.

Bovendien wordt de v.z.w. gesubsidieerd door de COCOF en het programma "Politique de
la Ville" die geen tweetaligheid vereisen.

Ondanks dit institutioneel en functioneel kader en in overeenstemming met de bestemming
van een gemeenschapscentrum toegankelijk voor de wijk, lijkt het voor ons essentieel om
op de best mogelijke wijze te communiceren met alle inwoners.

Precies daarom wordt de trimestriële Agenda reeds gedrukt in de twee talen.

Wat betreft de informatievectoren via de sociale netwerken (Facebookpagina's) of de meer informele mededelingen, zullen wij trachten om zeker een tweetalige communicatie te realiseren voor het essentiële van onze activiteiten.

Er dient echter rekening gehouden te worden met de middelen aan personeel ter onzer beschikking maar wij stellen alles in het werk opdat deze communicatie geactualiseerd wordt.

In de hoop tegemoet te komen aan uw vraagstelling, tekenen wij inmiddels met de meeste hoogachting.

In opdracht:
De Gemeentesecretaris,

De Burgemeester,



Jacques DE WINNE.



Françoise SCHEPMANS.